

NÕUDED SAADETISE PAKENDILE JA MARKEERINGULE

Pakend

Kauba veol tuleb kasutada transpordipakendit, kuna müügiapakend ei taga kauba vigastusteta sihtpunkti toimetamist.

Saadetise pakend peab võimaldama saadetise vedu koos teiste saadetistega, st. saadetis ei tohi kahjustada ei teisi saadetisi ega sõidukit ning peab võimaldama saadetisele laadida teisi kaupu kogu kaubaruumi kõrguse ulatuses, kui ei ole tegemist täiskoormaga või kui ei ole kokku lepitud teisiti.

Saadetise iga pakkeühik peab olema saatja poolt pakendatud transpordikõlbulikku pakendisse nii, et see võimaldab saadetise kinnitamist kaubaruumis ning kindlustab kauba säilimise veol. Samuti peab pakend tagama koorma püsimise sihtkohani ja välistama koorma raskuskeskme nihkumise.

Kui transpordipakend ei ole vastava transpordiliigi jaoks sobilik või kui nõuetekohane pakend ja markeering puuduvad, siis eelmainitud tulenevate kaubakahjustuste eest logistikafirma ei vastuta.. Soovitame uue toote transpordipakendi kavandamisel konsulteerida nii oma kindlustusfirma kui logistikapartneriga.

Markeering

Saadetise iga pakkeühik peab olema saatja poolt markeeritud ning sisaldama selgelt loetavat teavet saadetise identifitseerimiseks alljärgnevate andmetega:

- 1) saatja ja tema aadress;
- 2) saaja ja tema aadress (s.h. postikood);
- 3) rahvusvaheliselt tunnustatud hoiatusmärgid;
- 4) sõnades väljendatud hoiatus;
- 5) pakkeühiku kaal;
- 6) pakkeühiku number;
- 7) pakkeühiku mõõtmed.

Markeerimine ei ole vajalik täiskoorma veol ühelt saatjalt ühele saajale.

Kui kaup on markeerimata või puudulikult markeeritud, siis kauba kadumise korral logistikafirma ei vastuta.